

EDITAL Nº 03/2018
DE PROCESSOS SELETIVOS (PS)

MISSÃO

Ser um referencial público em saúde, prestando assistência de excelência, gerando conhecimento, formando e agregando pessoas de alta qualificação.

PS 15 - ANALISTA I
(Design)

MATÉRIA	QUESTÕES	PONTUAÇÃO
Português	01 a 10	0,25 cada
Conhecimentos Específicos	11 a 40	0,25 cada



DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO, AINDA QUE PARCIAL, SEM A PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DA FAURGS E DO HCPA.

Nome do Candidato: _____

Inscrição nº: _____ - _____



FAURGS
Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

INSTRUÇÕES

- 1 Verifique se este CADERNO DE QUESTÕES corresponde ao Processo Seletivo para o qual você está inscrito. Caso não corresponda, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 2 Esta PROVA consta de **40** (quarenta) questões objetivas.
- 3 Caso o CADERNO DE QUESTÕES esteja incompleto ou apresente qualquer defeito, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 4 Para cada questão objetiva, existe apenas **uma** (1) alternativa correta, a qual deverá ser assinalada na FOLHA DE RESPOSTAS.
- 5 Os candidatos que comparecerem para realizar a prova **não deverão portar** armas, malas, livros, máquinas calculadoras, fones de ouvido, gravadores, *paggers*, *notebooks*, **telefones celulares**, *pen drives* ou quaisquer aparelhos eletrônicos similares, nem utilizar véus, bonés, chapéus, gorros, mantas, lenços, aparelhos auriculares, próteses auditivas, óculos escuros, ou qualquer outro adereço que lhes cubra a cabeça, o pescoço, os olhos, os ouvidos ou parte do rosto, sob pena de serem excluídos do certame. **Os relógios de pulso serão permitidos, desde que permaneçam sobre a mesa, à vista dos fiscais, até a conclusão da prova.** (conforme subitem 7.10 do Edital de Abertura)
- 6 **É de inteira responsabilidade do candidato comparecer ao local de prova munido de caneta esferográfica, preferencialmente de tinta azul, de escrita grossa, para a adequada realização de sua Prova Escrita. Não será permitido o uso de lápis, marca-textos, régua, lapiseiras/grafites e/ou borrachas durante a realização da prova.** (conforme subitem 7.16.2 do Edital de Abertura)
- 7 Não será permitida nenhuma espécie de consulta em livros, códigos, revistas, folhetos ou anotações, nem o uso de instrumentos de cálculo ou outros instrumentos eletrônicos, exceto nos casos em que forem pré-estabelecidos no item 13 do Edital. (conforme subitem 7.16.3 do Edital de Abertura)
- 8 Preencha com cuidado a FOLHA DE RESPOSTAS, evitando rasuras. Eventuais marcas feitas nessa FOLHA a partir do número **41** serão desconsideradas.
- 9 Ao terminar a prova, entregue a FOLHA DE RESPOSTAS ao Fiscal da sala.
- 10 A duração da prova é de **três horas e trinta minutos (3h30min)**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS. Ao final desse prazo, a FOLHA DE RESPOSTAS será **imediatamente** recolhida.
- 11 **O candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora (1h) após o seu início. Se quiser levar o Caderno de Questões da Prova Escrita, o candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora e meia (1h30min) após o início. O candidato não poderá anotar/copiar o gabarito de suas respostas de prova.**
- 12 **Após concluir a prova e se retirar da sala, o candidato somente poderá se utilizar de sanitários nas dependências do local de prova se for autorizado pela Coordenação do Prédio e se estiver acompanhado de um fiscal.** (conforme subitem 7.16.6 do Edital de Abertura)
- 13 Ao concluir a Prova Escrita, o candidato deverá devolver ao fiscal da sala a Folha de Respostas (Folha Óptica). Se assim não proceder, será excluído do Processo Seletivo. (Conforme subitem 7.16.8 do Edital de Abertura)
- 14 A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar a anulação da prova do candidato.



Instrução: As questões **01** a **05** referem-se ao texto abaixo.

01. "Vamos embora", disse o Pedro, "já está quase
02. clareando".
03. "Vamos", eu disse e não falamos mais nada, até em
04. casa.
05. O pai e a mãe estavam na cozinha, tomando chimarrão.
06. Tinham os olhos vermelhos e pareciam mais velhos.
07. "Vou arrumar as coisas", disse o Pedro e saiu.
08. "Que que tu pensas dessa história de ir pro acampamento?", o pai me perguntou.
09. Levei um susto, era a primeira vez que queria saber
10. a minha opinião sobre alguma coisa. Peguei o atizador
11. e mexi as brasas no fogão.
12. "Não sei...", eu disse.
13. "Também estou na dúvida", disse o pai.
14. "Vocês dois são muito frouxos", a mãe se meteu na
15. conversa. "Deviam era ter vergonha. Olhem pro Pedro,
16. ele é que sabe o que quer, ele é que não abaixa a
17. cabeça. Se não era ele, a gente nem ia ter pra onde
18. ir..."
19. A mãe tinha razão, o Pedro é que foi no sindicato,
20. procurou o pessoal do Movimento dos Sem-Terra, falou
21. com o padre Douglas, fez tudo sozinho. Agora era só
22. carregar a mudança na carroça e se ir. O Pedro era
23. mais prático, não pensava muito. De criança, me
24. diziam que eu tinha o miolo mole, porque eu gostava
25. mais de ficar sentado na beira do rio, pensando ou
26. ouvindo as histórias de meu avô, do que brincar de
27. esconde-esconde.
28. "Tu cala a boca!", disse o pai, "ninguém aqui
29. perguntou a tua opinião."
30. A mãe baixou a cabeça e saiu da cozinha. O pai
31. encheu a cuia e me _____, eu peguei ela sem vontade
32. de pegar. Chupei um gole e me queimei, tive de cuspir
33. tudo de volta.
34. "Tu também és um songa-monga!", ele explodiu,
35. "Nem pra fazer companhia no chimarrão tu me serves!"
36. "Pra ir pra roça carpir o dia inteiro eu sirvo?", eu
37. retruquei.
38. O velho Moisés me olhou espantado. Eu olhei pra
39. ele com uma raiva que eu não sabia em mim, uma raiva
40. que fervia embaixo da calma, pronta pra explodir. E eu
41. senti mais raiva ainda quando vi que ele ia deixar
42. _____ por isso mesmo, ia engolir o desaforo, como ele
43. fazia com Struder.
44. "Querida que eu baixava a cabeça igual a mãe?", eu
45. gritei. Ele baixou a cabeça, um chumaço de cabelos
46. tapou a testa e os olhos, levantou e saiu da cozinha.
47. Então, eu tive a ideia de botar fogo na casa, pra me
48. vingar de tudo. Fui na despensa, peguei a garrafa de
49. querosene e escondi no meio da cerca-viva. Depois, fui
50. lá ajudar o Pedro, mas ele já tinha carregado tudo,
51. eram só panelas e roupas. Vendemos a casa com as
52. coisas dentro, mesa, cadeira, camas, colchões, prateleiras.
53. "Vamos", disse o Pedro.
54. O Pedro, a Erica, a Traudi e a Haidi embarcaram na
55. carroça meio que rindo, não estavam nem um pouco
56. preocupados, ansiavam por uma vida nova, nem que
57.
58.

59. era pra ir viver embaixo daqueles barracos de plástico.
60. Eu sofri tanto quando saí de lá _____ tinha a raiz mais
61. funda do que eles? A mãe não queria sair de casa, ficou
62. lá dentro chorando. Eu e o pai tivemos de arrastar ela.

Adaptado de: KIEFER, Charles. Quem faz gemer a terra. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1993.

- 01.** Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas das linhas 32, 43 e 60 do texto, respectivamente.

- (A) estendeu – aquilo – por que
(B) estendeu – àquilo – porque
(C) estendeu – àquilo – por que
(D) estendeu – aquilo – por que
(E) estendeu – aquilo – porque

- 02.** Considere as seguintes afirmações sobre o uso de nexos para unir frases e orações do texto.

- I - As frases **O pai e a mãe estavam na cozinha, tomando chimarrão. Tinham os olhos vermelhos e pareciam mais velhos.** (l. 05-06) poderiam ser unidas pelo nexos **Por isso**, sem que houvesse alteração de sentido na ligação entre elas.
II - As orações **O Pedro era mais prático, não pensava muito** (l. 23-24) poderiam ser unidas pelo nexos **já que**, sem que houvesse alteração de sentido na ligação entre elas.
III- As orações **Chupei um gole e me queimei, tive de cuspir tudo de volta** (l. 33-34) poderiam ser unidas pelo nexos **mas**, sem que houvesse alteração de sentido na ligação entre elas.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
(B) Apenas I e II.
(C) Apenas I e III.
(D) Apenas II e III.
(E) I, II e III.

- 03.** Assinale a alternativa que apresenta uma oração em que o sujeito do verbo **NÃO** é o narrador.

- (A) **queria saber a minha opinião sobre alguma coisa** (l. 10-11).
(B) **Não sei...** (l. 13).
(C) **tive de cuspir tudo de volta** (l. 33-34).
(D) **Nem pra fazer companhia no chimarrão tu me serves** (l. 36).
(E) **eu baixava a cabeça igual a mãe** (l. 45).

04. Considere as seguintes afirmações.

- I - O nexa **Se** (l. 18) expressa uma ideia de condição.
 II - O nexa **porque** (l. 25) expressa uma ideia de causa.
 III- O nexa **mas** (l. 51) expressa uma ideia de oposição.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
 (B) Apenas I e II.
 (C) Apenas I e III.
 (D) Apenas II e III.
 (E) I, II e III.

05. Assinale a única alternativa que apresenta corretamente as funções sintáticas de **me** (l. 24) e **que eu tinha o miolo mole** (l. 25), respectivamente.

- (A) Objeto direto e objeto indireto.
 (B) Objeto indireto e objeto direto.
 (C) Objeto direto e adjunto adverbial.
 (D) Objeto indireto e adjunto adverbial.
 (E) Sujeito e objeto indireto.

Instrução: As questões **06 a 10** referem-se ao texto abaixo.

01. "Mas o senhor não tem medo de visitar os índios na maloca?" pergunta-me o senhor Inocêncio, morador e negociante das margens do rio Jauquara, afluente esquerdo do alto rio Paraguai.
 02. "Por quê?" pergunto rindo, "os Umutinas são brabos?"
 03. "Já foram! Mataram muita gente! Faz uns trinta anos que moro nestas bandas. Não atacavam por aqui, mas ninguém se atrevia catar poaia nas matas do lado direito do Paraguai. Dizem que cortavam a cabeça dos prisioneiros e as comiam. Dos dentes faziam colares para a mulher e filhas. É verdade que os civilizados também matavam muitos deles. E os Umutinas não perdoavam! Mas depois veio o paulistano Helmano dos Santos Mascarenhas, aí por 1913, me parece, a mando do Serviço de Proteção aos Índios e do General Rondon. Então fez um posto e conseguiu visitar os índios na maloca. Desde então acabaram-se as guerras com eles..."
 04. "Quantos Umutinas ainda existem?"
 05. "Não sei, *seu* Haroldo, não sei quantos são agora. Morreram muitos da epidemia aí por 1920. Antigamente eram muitos. Era gente como formiga! Faz poucos anos, ainda vinham grupos deles até aqui na minha casa. Nunca tiravam nada. Mas eu e minha mulher dávamos tudo que pediam, de medo deles. São terríveis! O senhor vai ver! O senhor é um herói".
 06. Rio-me do seu qualificativo e seguimos marcha com o caminhão. Atravessamos o rio Paraguai num baixo e alcançamos o posto "Fraternidade Indígena", ___ uns dois quilômetros da margem. Numa imensa clareira, aberta na selva, há uma dúzia ou mais de pequeninas

- casas de tijolos onde moram os índios; na extremidade superior, a casa de administração, enfermaria, escola e a residência da família do encarregado do posto. Aos nossos tiros de sinalização vêm muitos índios. Os homens com os cabelos cortados ___ moda sertaneja, usam calça e camisa. As mulheres, de saia e blusa, têm os cabelos soltos. Apresentam-nos o "chefe de todos os índios Pareci", que mora no posto com sua família, e alguns outros índios Pareci. Vieram de Utiariti junto com alguns índios Nambiquara. Mas a maioria são Umutinas, talvez algumas dezenas. Estes últimos vivem no posto desde sua infância. Logo após a pacificação irrompeu uma epidemia entre os Umutinas da selva. Muitos morreram! Os órfãos foram recolhidos pelo pessoal do posto indígena e por eles educados. Hoje são casados; muitos de seus filhos não falam mais o idioma de seus pais e frequentam a escola do posto.
 Há entre os adultos um índio Umutina que provoca meu interesse especial, pelo seu comportamento que demonstra inteligência superior ___ dos demais. É Kupodonepá, ou simplesmente "Kupo". Rapaz de uns trinta anos. Casado com uma índia da maloca, Atiaká. Têm quatro filhos, dos quais um vive na selva em casa de sua irmã. Kupo fala bem o português e o idioma umutina. Diz que foi criado na mata. ___ vários anos apaixonou-se por sua prima irmã, com a qual não podia se casar, segundo as leis da tribo. Por isso, fugiu com ela para o posto indígena e fê-la sua esposa. Se tivessem permanecido entre os índios Umutinas na aldeia, assim afirma Kupo, teriam punido Atiaká com a morte.

Adaptado de: SCHULTZ, Harald. Vinte e três índios resistem à civilização. Edições Melhoramentos, 1953.

06. Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas das linhas 30, 37, 52 e 57 do texto, respectivamente.

- (A) à - a - à - A
 (B) a - à - a - Há
 (C) há - a - a - A
 (D) a - à - à - Há
 (E) à - à - à - A

07. Assinale **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) nas afirmações a seguir.

- () O pronome **as** (l. 11) se refere a **poaia** (l. 09).
- () O pronome **eles** (l. 13) se refere a **os civilizados** (l. 12).
- () O pronome **nos** (l. 39) se refere a **Os homens** (l. 36) e **As mulheres** (l. 38).

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – F – F.
- (B) V – F – V.
- (C) F – V – V.
- (D) V – V – V.
- (E) F – F – F.

08. Considere as seguintes afirmações.

- I - O pronome **que** (l. 26) se refere a **Umutinas** (l. 20).
- II - O pronome **que** (l. 40) se refere a **o "chefe de todos os índios Pareci"** (l. 39-40).
- III- O pronome **que** (l. 51) se refere a **um índio Umutina que provoca meu interesse especial** (l. 50-51).

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

09. Assinale a alternativa que apresenta uma versão gramaticalmente correta da oração **com a qual não podia se casar** (l. 58-59), caso a forma verbal **casar** fosse substituída por **prescindir**.

- (A) com a qual não podia prescindir.
- (B) a qual não podia prescindir.
- (C) sem a qual não podia prescindir.
- (D) da qual não podia prescindir.
- (E) para a qual não podia prescindir.

10. Assinale a alternativa que apresenta uma oração subordinada que desempenha a função sintática de objeto direto.

- (A) **visitar os índios na maloca** (l. 01-02).
- (B) **que os civilizados também matavam muitos deles** (l. 12-13)
- (C) **quantos são agora** (l. 21).
- (D) **que provoca meu interesse especial** (l. 50-51).
- (E) **com a qual não podia se casar** (l. 58-59).

11. No contexto da arquitetura da informação, a estrutura de informação refere-se ao plano ou mapa das páginas de um *site*. Entre os diferentes tipos de estruturas estão as emergentes, as hierárquicas, as lineares, as do tipo facetadas e as em forma de teias. Nas estruturas tipo facetadas, a localização de um item é

- (A) construída em um sistema auto-organizado.
- (B) determinada pela posição em uma estrutura em forma de árvore.
- (C) disposta em sequência.
- (D) dada pelas categorias a que pertence.
- (E) conectada por *links* e referências cruzadas.

12. A *Web* é uma mídia dinâmica. Os usuários buscam, clicam e exploram uma interminável cadeia de *links*, cujo acesso pode ser feito através de determinadas opções. Em relação a esse tema, considere os itens abaixo.

- I - Efeito *rollover*.
- II - *Links* sublinhados.
- III- Tamanho das opções de navegação clicáveis.

Quais itens apresentam opções de interação com conteúdos de um *site*?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

13. A área de *Web Design* possui vários acrônimos ou siglas representativos de suas linguagens. Nesse contexto, numere a segunda coluna de acordo com a primeira, associando as siglas às suas respectivas características.

- (1) *Cascading Style Sheets* (CSS)
 (2) *Hypertext Markup Language* (HTML)
 (3) *Hypertext Transfer Protocol* (HTTP)
 (4) *Scalable Vector Graphics* (SVG)
 (5) *Extensible Markup Language* (XML)
- () Preocupa-se em formatar dados e, para isso, usa etiquetas (*tags*).
- () Preocupa-se em estruturar a informação que pretende armazenar.
- () Mecanismo para adicionar estilo (cor, tipografia, etc.) e *layout* em documentos para *web*.
- () Linguagem para descrever de forma vetorial desenhos e gráficos bidimensionais, quer seja de forma estática, dinâmica ou animada.
- () Protocolo de comunicação utilizado para sistemas de informação de hipermídia.

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 2 – 5 – 1 – 4 – 3.
 (B) 5 – 2 – 4 – 1 – 3.
 (C) 2 – 5 – 3 – 4 – 1.
 (D) 5 – 2 – 1 – 3 – 4.
 (E) 2 – 3 – 1 – 4 – 5.

14. Sobre o uso e o ajuste de cores no programa *Adobe Illustrator*, considere as afirmações abaixo.

- I - Algumas cores no modelo RGB, como cores néon, não podem ser impressas, já que não têm equivalentes no modelo CMYK. Se for selecionada uma cor fora da gama, um triângulo de alerta aparecerá no painel Cor ou no Seletor de cores.
- II - Cores seguras para a *Web* são as 216 cores usadas por todos os navegadores, independentemente da plataforma. Se for selecionada uma cor não segura para a *Web*, um cubo de alerta aparecerá no painel Cor, no Seletor de cores ou na caixa de diálogo Editar cores/Recolorir arte.
- III- Algumas cores especiais, como as cores da biblioteca PANTONE, são definidas por meio de valores Lab (também conhecidos como CIELab). Valores Lab trabalham com três canais: **L** que guarda as informações de cor, e **a** e **b** que guardam as informações de luminosidade.

Quais são corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas I e II.
 (C) Apenas I e III.
 (D) Apenas II e III.
 (E) I, II e III.

15. Assinale a alternativa que apresenta a definição correta de *Web Design* Responsivo.

- (A) É uma técnica de criação que leva em consideração as respostas de usuários frente às teorias da Gestalt.
- (B) É uma categoria do *Design* que leva em consideração os resultados de testes de usabilidade com modelos virtuais.
- (C) É um requisito segundo o qual os elementos dentro de um *layout* são modificados de acordo com o dispositivo no qual o *site* está sendo visualizado.
- (D) É uma inovação segundo a qual os usuários respondem a estímulos na forma de questionários audiovisuais.
- (E) É uma estratégia de planejamento adequada para usuários com alguma deficiência psicomotora.

16. Considere as afirmações abaixo sobre dois padrões de imagens de dados binários (bitmap) desenvolvidos para transmissão pela internet.

- I - O formato JPG ou JPEG (*Joint Photographic Experts Group*) é um padrão que converte os *pixels* de uma imagem colorida em blocos de *pixels*, fazendo uma média dos valores de luminosidade e de cor desses blocos.
- II - O formato GIF (*Graphics Interchange Format*) é um padrão que trabalha com intercalamento, armazenando as linhas do desenho fora de ordem, de modo a possibilitar que uma imagem parcialmente descarregada seja reconhecida antes de ser totalmente baixada.

Com relação aos padrões acima mencionados, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) O formato GIF suporta animações.
- (B) O uso do formato JPG é amplamente adotado em câmeras digitais.
- (C) Cada vez que a imagem é regravada no formato JPG, mais dados são descartados e a qualidade da imagem reduzida.
- (D) O formato GIF é mais utilizado em ícones, ilustrações ou qualquer tipo de imagem que não necessite de muitas cores.
- (E) O formato JPG permite fundo transparente (área da imagem que assimila a cor de fundo na qual essa imagem está sendo exibida).

17. No contexto do *Design* Instrucional, as estratégias instrucionais podem ser representadas por meio de um modelo de desenvolvimento, abrangendo cinco fases propostas por Filatro (2003). Uma delas, segundo a autora, "inclui a consideração sobre a eficiência do curso e a eficiência do sistema; a revisão da caracterização da audiência e a análise das estratégias pedagógicas e tecnológicas implementadas".

Assinale a alternativa que apresenta, de forma correta, o nome da fase citada acima.

- (A) Análise
- (B) *Design*
- (C) Desenvolvimento
- (D) Implementação
- (E) Avaliação

18. Alguns princípios ligados a Gestalt podem ser empregados na criação de *layout* de páginas impressas ou virtuais. Dois deles são caracterizados a seguir:

- I - Tendência visual de perceber a formação de uma ordem estrutural definida por meio de agrupamento de elementos, de maneira a constituir uma figura total ou o mais completa possível.
- II - Tendência visual de perceber a formação de uma ordem estrutural sem quebras ou interrupções, de maneira a dar a ideia de acompanhamento ou de movimento.

Os princípios I e II são denominados, respectivamente:

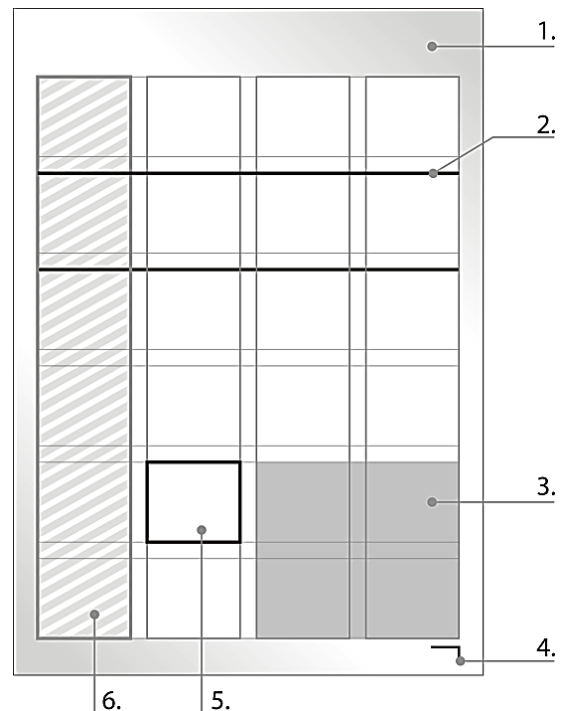
- (A) Proximidade e Similaridade.
- (B) Fechamento e Proximidade.
- (C) Fechamento e Continuidade.
- (D) Similaridade e Fechamento.
- (E) Similaridade e Continuidade.

19. Um *grid* consiste em um conjunto específico de relações de alinhamento que funcionam como guias para a distribuição dos elementos em um formato. Sobre esse tema, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) clareza, eficiência, economia e identidade são vantagens de trabalhar com o *grid*.
- (B) o *grid* pode ser solto e orgânico.
- (C) o *grid* é um guia preciso que deve prevalecer sobre a informação.
- (D) um *grid* bem construído cria infinitas oportunidades de exploração.
- (E) o *grid*, depois de pronto, é um sistema fechado.

20. Segundo Timothy Samara (2007), todo *grid* possui as mesmas partes básicas, por mais complexo que seja.

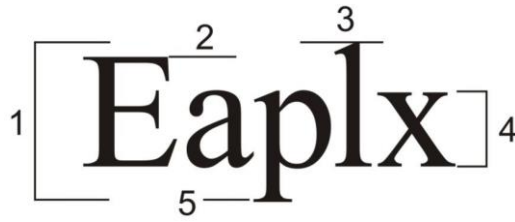
Considere a figura abaixo.



Assinale a alternativa que apresenta o nome correto de cada uma das partes numeradas da figura acima, na ordem crescente.

- (A) 1. sangria, 2. lineatura, 3. módulos, 4. fólio, 5. áreas especiais, 6. segmentos
- (B) 1. margens, 2. *flowlines*, 3. zonas espaciais, 4. marcadores, 5. módulos, 6. colunas
- (C) 1. área de impressão, 2. *flowlines*, 3. módulos, 4. marcadores, 5. olho, 6. colunas
- (D) 1. margens, 2. lineatura, 3. zonas espaciais, 4. numeração, 5. módulos, 6. segmentos
- (E) 1. área de impressão, 2. guias horizontais, 3. *box*, 4. fólio, 5. olho, 6. módulos

- 21.** Segundo Niemeyer (2006), a tipografia envolve a seleção e aplicação de tipos, a escolha do formato da página e a composição das letras de um texto, com o objetivo de transmitir uma mensagem do modo mais eficaz possível. Quando compostos em uma linha, os caracteres são dispostos segundo as seguintes coordenadas:



Assinale a alternativa que apresenta o nome correto de cada uma das partes numeradas da figura acima, na ordem crescente.

- (A) 1. corpo do tipo, 2. linha da maiúscula, 3. linha da ascendente, 4. olho médio, 5. linha da descendente
 (B) 1. olho do tipo, 2. braço, 3. linha da ascendente, 4. projeção, 5. base
 (C) 1. corpo do tipo, 2. ápice ou cabeça, 3. serifa, 4. olho médio, 5. cauda
 (D) 1. olho do tipo, 2. linha da ascendente, 3. linha da maiúscula, 4. projeção, 5. base
 (E) 1. projeção, 2. braço, 3. serifa, 4. altura x, 5. linha da descendente

- 22.** Considere o parágrafo a seguir.

Aliquam tempor egestas lacinia. Cras finibus magna mi, vel sagittis risus bibendum in. Suspendisse lacus orci, bibendum vel condimentum a, consectetur a enim. Ut consectetur ex non eros molestie, euismod finibus urna pretium. Cras cursus finibus lorem ac accumsan. Curabitur dictum tincidunt accumsan.

Com base na sua tipografia e na sua composição, é correto afirmar que o parágrafo acima apresenta tipografia de estilo

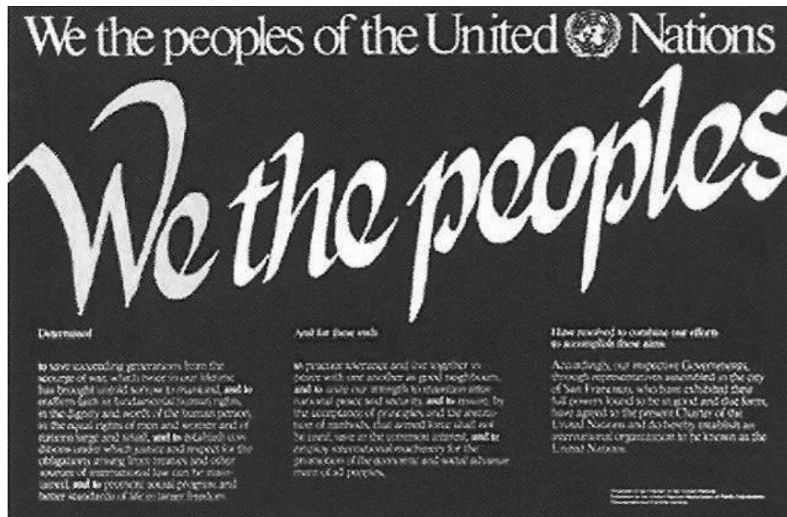
- (A) geométrico e composição com capitular descendente.
 (B) humanístico e composição com capitular ascendente.
 (C) didone e composição com capitular descendente.
 (D) humanístico e composição com endentação.
 (E) geométrico e composição com capitular ascendente.
- 23.** A Gestalt estabelece leis de percepção visual que dão embasamento a um sistema de leitura da forma. Com relação a esse tema, considere as afirmações a seguir.

- I - A pregnância da forma é a capacidade de identificar, evidenciar ou destacar unidades formais em um todo compositivo.
 II - Proximidade e semelhança são dois fatores que, muitas vezes, agem em comum e se reforçam mutuamente, tanto para constituir unidades como para unificar a forma.
 III- A unificação da forma consiste na igualdade ou semelhança dos estímulos produzidos pelo campo visual.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
 (B) Apenas I e II.
 (C) Apenas I e III.
 (D) Apenas II e III.
 (E) I, II e III.

24. Considere a imagem a seguir.



Com relação à análise perceptiva da imagem acima, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) o índice de pregnância é elevado.
- (B) o título, o *slogan* e as três colunas de textos, incluindo os subtítulos, são as unidades principais.
- (C) o equilíbrio é comprometido pela distribuição irregular dos pesos visuais.
- (D) existem poucas unidades visuais, o que torna sua leitura fácil e rápida.
- (E) as informações estão bem organizadas visualmente na composição, facilitando a leitura.

25. No que se refere à cor, a luz tem três características específicas: tom, saturação e luminosidade. Assinale a alternativa correta referente a essas características.

- (A) Tom é a variação quantitativa da cor.
- (B) Quando em uma cor se adiciona o branco, temos uma cor saturada.
- (C) O sombreado acontece na fusão do cinza com uma cor.
- (D) Luminosidade é a capacidade que qualquer cor possui de refletir a luz branca que há nela.
- (E) Somente as cores primárias podem ser saturadas.

26. A cor é utilizada para criar emoção e expressar personalidade. Sobre esse tema, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) o reconhecimento e o valor de uma marca podem ser facilitados pelo uso da cor.
- (B) assegurar a reprodução ideal da cor da marca é essencial para unificar as cores em materiais impressos e digitais.
- (C) as cores têm conotações diferentes em culturas diferentes.
- (D) algumas cores são usadas para unificar uma identidade e outras, para diferenciar linhas de produtos.
- (E) a cor da marca é destinada ao símbolo e a cor secundária, à tipografia, tradicionalmente.

27. Discos de cores são utilizados para orientar a mistura de cores. Com base neste tema, considere as afirmações a seguir.

- I - Discos complementares divididos são formados por uma cor principal e duas cores adjacentes.
- II - Complementos mútuos são formados por duas cores adjacentes e seus dois complementos.
- III- Tríades são três cores equidistantes no disco, mais a cor complementar da cor central entre as três.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

28. Ao enviar um arquivo para impressão gráfica, diversos aspectos devem ser considerados para garantir a fidelidade com o projeto original. Quais são os formatos de arquivo mais adequados para impressão?

- (A) CDR e AI
- (B) PDF/X-3 e PDF/X-1a
- (C) IND e P65
- (D) PS e PNR
- (E) CtP e CtPress

29. Considerando os diferentes formatos de arquivo, é correto afirmar que

- (A) imagens em TIFF podem ser ampliadas sem perda da resolução.
- (B) arquivos em JPEG são convenientes para imagens com gradações de *pixel* complexas, mas não para cores chapadas.
- (C) os arquivos em EPS permitem que alterações no conteúdo sejam feitas.
- (D) nas imagens em bitmap, quanto mais frequentes e maiores forem os pontos, mais nítida e detalhada será a imagem.
- (E) um arquivo JPEG é um método flexível para armazenar meios-tons e imagens fotográficas.

30. A produção de um impresso envolve, de forma geral, as etapas de projeção, pré-impressão, impressão e acabamento. Assinale a alternativa que **NÃO** faz parte da etapa de acabamento.

- (A) Prova de cor
- (B) *Refile*
- (C) Laminação
- (D) *Hot stamping*
- (E) Vincagem

31. Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, associando os processos de impressão às suas características correspondentes.

- (1) *Off-set*
 - (2) Digital
 - (3) Flexografia
 - (4) Rotogravura
- () Ideal para tiragens abaixo de 500 cópias, permite a alteração de *layout in line*.
 - () Ideal para tiragem acima de 1.000 exemplares, aceita qualquer tipo de papel e certos tipos de plásticos.
 - () Uma das principais características do processo é a ocorrência do *squash*.
 - () Recomendado para projetos de altas tiragens com grande qualidade em suportes diversos, como papel, plástico, tecido e metal.

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses, da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 2 – 1 – 4 – 3.
- (B) 2 – 4 – 1 – 3.
- (C) 3 – 1 – 4 – 2.
- (D) 3 – 4 – 1 – 2.
- (E) 2 – 1 – 3 – 4.

32. Considere as informações sobre identidade de marca.

- I - A marca deve comunicar uma imagem consistente da empresa, permitindo reconhecimento imediato.
- II - A durabilidade da marca só é possível quando a empresa é clara sobre seu posicionamento, sua proposta de valor e sua diferença competitiva.
- III - Os instrumentos de identidade de marca estimulam a criatividade dentro de parâmetros estabelecidos e garantem seu reconhecimento.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I e III.
- (E) Apenas II e III.

33. O _____ é a plataforma sobre a qual as empresas constroem suas marcas, criam estratégias de planejamento e ampliam o relacionamento com os clientes, levando em conta a visão, a missão, os valores, o negócio e a cultura da empresa.

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna da frase acima.

- (A) *marketing*
- (B) *design*
- (C) posicionamento
- (D) logotipo
- (E) *briefing*

34. Considere as definições de Alina Wheeler (2012) sobre a topologia das marcas. A seguir, numere a segunda coluna de acordo com a primeira, associando os tipos às suas respectivas características.

- (1) Marca pictórica
 (2) Marca abstrata
 (3) Emblema
 (4) Marca com palavra
 (5) Monograma
- () Símbolo que transmite uma grande ideia e incorpora uma ambiguidade estratégica.
 () Marca na qual o nome da empresa está intrinsecamente ligado e os elementos nunca estão isolados.
 () Nome da empresa ou acrônimo, desenhado para transmitir o atributo ou posicionamento de marca.
 () *Design* exclusivo, usando letras que agem como instrumento mnemônico para o nome de uma empresa.
 () Imagem literal, fácil de reconhecer, simples e estilizada, que pode se referir ao nome da empresa ou a um atributo de marca.

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 4 – 5 – 1 – 3 – 2.
 (B) 1 – 2 – 5 – 4 – 3.
 (C) 3 – 2 – 4 – 1 – 5.
 (D) 2 – 3 – 4 – 5 – 1.
 (E) 5 – 1 – 3 – 2 – 4.

35. Segundo Bruno Munari (2006), a comunicação visual intencional pode ser vista sob dois aspectos: o da informação _____, que é a mensagem que informa as linhas harmônicas de uma forma ou o volume de uma construção tridimensional; e o da informação _____, exemplificada por um desenho técnico, uma fotografia de reportagem ou um sinal de trânsito.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do parágrafo acima.

- (A) prática – ética
 (B) estratégica – pictórica
 (C) estética – prática
 (D) casual – precisa
 (E) sensível – casual

36. Considere as imagens abaixo.



A qual movimento, existente na história do *design* gráfico, essas imagens pertencem?

- (A) Psicodelismo.
 (B) Expressionismo.
 (C) Construtivismo.
 (D) Funcionalismo.
 (E) Futurismo.

37. O planejamento de comunicação integrada envolve a análise do problema específico, a determinação dos _____, a escolha da _____ de comunicação e a definição do foco da _____.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas da frase acima.

- (A) objetivos – estratégia – mensagem
 (B) recursos – mídia – estratégia
 (C) públicos – ferramenta – ação
 (D) veículos – mensagem – avaliação
 (E) processos – ação – mídia

38. Conforme Luciene Vasconcelos (2009), sobre criatividade no planejamento de comunicação integrada, assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () Em alguns casos, a criatividade na solução para o posicionamento de uma marca ou empresa no mercado está em encontrar um novo público-alvo.
- () A criatividade estratégica é a inovação da campanha com o uso adequado das ferramentas de comunicação e das possibilidades dos diferentes canais.
- () A criatividade na mensagem, fazendo com que mostre um lado pouco explorado de um produto ou serviço, pode ser decisiva para sua boa divulgação.
- () Uma solução visual criativa, relacionada aos elementos que resumam a ideia a ser transmitida, deve ter o foco no retorno desejado de comunicação.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – V – V – V.
- (B) V – V – F – F.
- (C) F – F – F – V.
- (D) F – V – V – F.
- (E) V – F – V – F.

39. Considere as afirmações abaixo referentes ao Código de Ética Profissional do Servidor Público.

- I - O zelo, a eficácia e a consciência dos princípios morais devem nortear a conduta do servidor público, seja no exercício da função ou fora dele.
- II - As Comissões de Ética, existentes em todos os órgãos públicos, têm o papel de orientar sobre a ética profissional do servidor no tratamento com as pessoas e com o patrimônio público.
- III- O Código de Ética, além de regulamentar os principais deveres e vedações aos servidores, estabelece as relações com entidades de classe e com os colegas.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas III.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I e III.
- (E) Apenas II e III.

40. Sobre a Lei de Acesso à Informação (LAI), Lei nº 12.527/2011, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) É dever do Estado garantir o direito de acesso à informação, de forma clara e transparente e em linguagem de fácil compreensão.
- (B) Os *sites* que divulgam as informações de interesse coletivo devem adotar as medidas necessárias para garantir o acesso das pessoas com deficiência.
- (C) Informação sigilosa é aquela submetida permanentemente à restrição de acesso público por ser fundamental para a segurança da sociedade.
- (D) A LAI busca incentivar a cultura da transparência na administração pública e o uso de meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação.
- (E) Quando não for autorizado o acesso integral à informação, por ser sigilosa, é assegurado o acesso aos itens não sigilosos.

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

EDITAL Nº 03/2018 DE PROCESSOS SELETIVOS

GABARITO APÓS RECURSOS

PROCESSO SELETIVO 15

ANALISTA I (Design)

01.	E	11.	D	21.	A	31.	E
02.	A	12.	E	22.	E	32.	D
03.	A	13.	A	23.	D	33.	C
04.	C	14.	B	24.	C	34.	D
05.	B	15.	C	25.	D	35.	C
06.	D	16.	E	26.	ANULADA	36.	E
07.	E	17.	E	27.	A	37.	A
08.	A	18.	C	28.	B	38.	A
09.	D	19.	C	29.	ANULADA	39.	C
10.	C	20.	B	30.	A	40.	C